



## Nota de prensa

### La sólida trayectoria de crecimiento de STADA continúa en 2025

- Los ingresos ajustados del Grupo aumentan un 6% hasta alcanzar los 4.300 millones de euros, con crecimiento en 2025 en los tres segmentos: Specialty (medicamentos especializados), Consumer Healthcare (autocuidado) y Genéricos; el EBITDA ajustado a tipo de cambio constante mejora un 8% hasta alcanzar los 961 millones de euros.
- Los ingresos del segmento Specialty de STADA superan los 1.000 millones de euros por primera vez en 2025, con un crecimiento del 17%, impulsado por los biosimilares y los medicamentos innovadores.
- Peter Goldschmidt, CEO de STADA: «Todas nuestras regiones —Europa Occidental, Europa Central y Oriental, Alemania y Oriente Medio y Asia— están contribuyendo de forma positiva a nuestro crecimiento. Los principales impulsores de nuestro crecimiento, superior al del sector, fueron distintos lanzamientos de gran éxito en nuestros tres segmentos. Además, solo en 2025 adquirimos los derechos de 110 nuevos productos, lo que nos garantiza una cartera de productos aún más sólida para un futuro prometedor».

Sant Just Desvern (España), 18 de marzo de 2026 – En 2025, STADA volvió a demostrar el éxito de su estrategia de tres segmentos, que ofrece a pacientes y profesionales sanitarios una amplia gama de medicamentos y productos para el cuidado de la salud en las áreas de Consumer Healthcare (autocuidado), Genéricos y Specialty (medicamentos especializados), incluidos medicamentos innovadores.

Los ingresos del Grupo, ajustados y a tipo de cambio constante, aumentaron un 6% hasta alcanzar los 4.300 millones de euros en el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2025. El resultado del Grupo antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) —ajustado por partidas extraordinarias y a tipos de cambio constantes— mejoró un 8% hasta alcanzar los 961 millones de euros.

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler  
Chairman of the Supervisory Board: Dr. Günter von Au



El crecimiento de los biosimilares y los medicamentos innovadores impulsa Specialty por encima de los 1.000 millones de euros

Los ingresos del segmento Specialty aumentaron un 17% en términos ajustados y a tipo de cambio constante, y ahora representan casi una cuarta parte de los ingresos del Grupo. De este modo, el segmento mantuvo la trayectoria de crecimiento de dos dígitos de los últimos años.

Gracias a las colaboraciones consolidadas con desarrolladores de toda Europa y China, junto con una sólida plataforma de marketing y ventas en todos los mercados europeos, las ventas de biosimilares registraron un crecimiento de dos dígitos. Entre los principales impulsores se encuentran el crecimiento continuado de su fármaco ustekinumab, que ha alcanzado las primeras posiciones en todos los más de 20 mercados en los que se ha lanzado la marca, así como el crecimiento adicional de la cartera existente de biosimilares en una amplia gama de áreas terapéuticas, como la salud ósea, la inmunología y la oncología. Está previsto el lanzamiento de cinco biosimilares a lo largo de 2026, entre ellos golimumab y tocilizumab, a medida que STADA consolida su posición como líder en biosimilares en Europa con una amplia cartera compuesta por 11 productos aprobados, junto con una presencia geográfica y un alcance a pacientes en Europa que pocos competidores pueden igualar.

Los medicamentos innovadores lograron avances significativos, ampliando el acceso de los pacientes a tratamientos de referencia para afecciones graves en nefrología y neurología.

El fuerte crecimiento de dos dígitos de su fármaco de budesónida para el tratamiento de la nefropatía primaria por IgA, se vio impulsado por la exitosa ampliación de la

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler  
Chairman of the Supervisory Board: Dr. Günter von Au



indicación, lo que permitió su uso en un grupo más amplio de pacientes con esta enfermedad renal rara. Tras su lanzamiento en 19 países europeos hasta la fecha, su adopción se aceleró gracias a su inclusión en las guías de tratamiento clínico de la KDIGO, así como a los datos en práctica clínica real sobre su seguridad y eficacia. Se prevén lanzamientos en otros mercados a partir de 2026.

En neurología, el lanzamiento del tratamiento para la enfermedad de Parkinson en fase avanzada con una bomba de infusión intestinal se lanzó en países como Francia y el Reino Unido, ampliando el acceso para las personas que conviven con esta enfermedad neurodegenerativa. Tras el gran éxito obtenido en Europa con apomorfina, un dispositivo de infusión subcutánea para el tratamiento de pacientes con Parkinson de moderado a grave, STADA ha lanzado la terapia en el importante mercado estadounidense, junto con su socio Supernus. Además, durante 2025, STADA amplió su cartera oncológica de Specialty con el lanzamiento de nilotinib y paclitaxel albúmina.

Rivaroxabán lidera un crecimiento de los Genéricos superior al del mercado. En 2025, los ingresos de Genéricos aumentaron un 5%, superando al mercado en Europa. El crecimiento de Genéricos se vio impulsado, en gran medida, por el exitoso lanzamiento de rivaroxabán, logrado gracias a una sólida posición en materia de propiedad intelectual. Los lanzamientos exitosos y la sinergia comercial reforzaron la posición de STADA entre los tres primeros del mercado retail de genéricos en países como Alemania, Italia, Bélgica, Irlanda, los países nórdicos, Serbia y Suiza.

El desempeño en Genéricos se vio impulsado además por los medicamentos cardiovasculares, en particular apixabán, dabigatrán y ticagrelor, así como por varias estatinas. STADA también se benefició de cubrir huecos en las carteras locales de



Genéricos, como con enoxaparina en Bélgica o el inhalador (beclometasona/formoterol) en el Reino Unido.

Consumer Healthcare crece gracias a marcas locales líderes pese a una temporada de tos y resfriados moderada

A pesar de una incidencia relativamente baja de tos y resfriados en los mercados clave, el segmento Consumer Healthcare registró un sólido rendimiento en 2025, con un crecimiento de los ingresos del 2%. Fuera de la categoría de tos y resfriados, STADA registró un crecimiento de un dígito medio, apoyado en el sólido desempeño continuado de numerosas marcas líderes en sus categorías en distintos países, como: Nizoral, Levomecol y Cetraben en dermatología; Elotrans y Protectis en gastrointestinal; y Eunova, Walmark y Natures Aid en vitaminas, minerales y suplementos.

El segmento siguió avanzando con varios lanzamientos significativos y ampliaciones de la gama, incluidas extensiones de la marca de cuidado del cuero cabelludo Nizoral, como Nizoral Care Conditioner y Nizoral Cream. La marca líder de STADA en el Reino Unido, Zoflora, se benefició de ampliaciones de gama en los sectores de higiene del hogar y desinfectantes.

Teniendo en cuenta y anticipándose a las tendencias de consumo, STADA casi duplicó sus ventas de comercio electrónico entre 2022 y 2025, destinando más de la mitad del presupuesto publicitario del Grupo a canales digitales. STADA sigue impulsando el crecimiento del comercio electrónico mediante su expansión geográfica y la adopción de un enfoque omnicanal para interactuar con los consumidores en plataformas como Google, TikTok e Instagram, además de hacer un uso específico de tecnologías de inteligencia artificial.

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler  
Chairman of the Supervisory Board: Dr. Günter von Au



## Evaluación de posibles adquisiciones a nivel mundial

«Para impulsar aún más el crecimiento de Consumer Healthcare», reveló Goldschmidt, «estamos evaluando activamente posibles adquisiciones en todo el mundo con el fin de reforzar nuestra amplia plataforma de salud, además de nuestra sólida cartera interna en desarrollo. Al mismo tiempo, seguimos aprovechando oportunidades para ampliar nuestra cartera de marcas en las categorías de mayor crecimiento, como dermatología, salud preventiva y bienestar».

## Sólida ampliación de la cartera de productos futuros

«Nuestra cartera oncológica es especialmente prometedora: incluye moléculas como enzalutamida y ruxolitinib, y contamos con apixabán y edoxabán para complementar el lanzamiento en curso de rivaroxabán en el ámbito cardiovascular».

«Nuestras alianzas en biosimilares nos permitirán entrar de forma inminente en mercados con competencia limitada, como los de golimumab y tocilizumab, aprovechando nuestro lanzamiento de denosumab en Europa a finales de 2025», continuó Goldschmidt. «A través de los 110 acuerdos de desarrollo empresarial y licencias (BD&L) que firmamos en 2025, además de nuestra amplia red de colaboraciones en desarrollo y licencias, hemos construido una cartera muy prometedora para los próximos años».

«Estamos plenamente preparados, con una cartera de desarrollo bien surtida y una estrategia para aprovechar las oportunidades que surgen de la pérdida de exclusividad de los GLP-1, tanto en diabetes como en control de peso, centrándonos en marcas superventas basadas en semaglutida, y otras basadas en liraglutida. Además, el inhibidor de SGLT-2 empagliflozina es un activo clave de nuestra cartera en diabetes».



Mar Fábregas, directora general de STADA España, señala: «Estos resultados reflejan la solidez del modelo de crecimiento y la cartera de productos de STADA, así como nuestra capacidad para avanzar de forma equilibrada en Specialty, Consumer Healthcare y Genéricos. En España, seguimos centrados en ampliar el acceso a los tratamientos y soluciones de autocuidado, apoyándonos en un portfolio cada vez más sólido, lanzamientos de alto valor y un firme compromiso con los pacientes y los profesionales sanitarios».

#### La cultura impulsa el rendimiento

Destacando la reciente recertificación de STADA como Top Employer, tanto en Europa como en España, así como la participación del 88% de los empleados en la última encuesta, en la que cuatro de cada cinco se mostraron orgullosos de trabajar en STADA —muy por encima de la media del sector—, Goldschmidt concluyó: «Más allá de todas las operaciones y oportunidades de la cartera, lo que mantiene a STADA por delante del mercado es nuestro espíritu One STADA y nuestra cultura de crecimiento. La extraordinaria dedicación de nuestros casi 12.000 empleados en todo el mundo, más de la mitad de los cuales trabajan en nuestro equipo de TechOps garantizando un suministro fiable de medicamentos a los pacientes, es la base de nuestro continuo crecimiento y de nuestro compromiso con “cuidar la salud de las personas como aliado de confianza”».

#### Acerca de STADA Arzneimittel AG

STADA Arzneimittel AG tiene su sede en Bad Vilbel, Alemania. La compañía se centra en una estrategia de tres pilares que consiste en productos de cuidado de la salud del consumidor, genéricos y productos farmacéuticos especializados. A nivel mundial, STADA Arzneimittel AG comercializa sus productos en más de 100 países. En el año fiscal 2025, STADA logró unas ventas del grupo de 4.296 millones de euros y reportó beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) de 961 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, STADA empleaba a 11.749 personas en todo el mundo.

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler  
Chairman of the Supervisory Board: Dr. Günter von Au



Información adicional para prensa:

Atrevia Comunicación (+34 934 190 630)

Rocío Burgos – [rburgos@atrevia.com](mailto:rburgos@atrevia.com) (+34 606 791 312)

Patricia Camacho – [pcamacho@atrevia.com](mailto:pcamacho@atrevia.com) (+34 678 567 239)

Laboratorio STADA, S.L.U. – Comunicación

Frederic Mompou, 5

08960 Sant Just Desvern – España

Teléfono: +34 934 705 761

E-Mail: [comunicacion@stada.es](mailto:comunicacion@stada.es)

O visítanos en [www.stada.es](http://www.stada.es)

Siga a @STADA España en LinkedIn

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler

Chairman of the Supervisory Board: Dr. Günter von Au