



Nota de Prensa

STADA Health Report 2025: Los españoles, entre los europeos que más confían en su sanidad, pero a la cola en chequeos preventivos y salud mental

- STADA Health Report 2025: una encuesta representativa independiente de 22 países europeos revela que, aunque la satisfacción con los sistemas sanitarios se ha estabilizado, sólo la mitad de los europeos considera que su sistema sanitario es justo en términos de acceso y servicios, lo que fomenta la inseguridad sobre la atención futura en caso de enfermedad grave.
- En España, el 68% de los encuestados considera que lleva un estilo de vida saludable, y un 68% confía en el sistema sanitario —especialmente ante enfermedades graves—, pero 1 de cada 10 declara tener una salud mental pobre o muy pobre, y 8 de cada 10 no realiza todos los chequeos médicos necesarios, en muchos casos por falta de información.
- 8 de cada 10 españoles reconoce que no lleva a cabo los chequeos preventivos necesarios, principalmente por falta de información sobre qué revisiones realizar (33%).
- Peter Goldschmidt, CEO de STADA: "En STADA, nuestro propósito es cuidar de la salud de las personas como un aliado en el que pueden confiar. Con el Informe de Salud de STADA, obtenemos información valiosa y comprendemos las tendencias futuras. Al compartir estos datos independientes y anónimos con las partes interesadas del sector sanitario, ayudamos a mejorar vidas permitiendo tomar mejores decisiones."

Barcelona, 26 Junio 2025 – Aunque la satisfacción con los sistemas sanitarios se ha estabilizado en comparación con años anteriores y ahora se sitúa en un 58% de media, los europeos dejan claro que satisfacción no equivale a acceso. El Health Report 2025 de STADA muestra que apenas uno de cada dos (51%) se siente cómodo diciendo que todas las personas en su país tienen igual acceso a la atención y los servicios médicos, el 44% incluso llega a calificar su sistema de «injusto».

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Supervisory Board Chairman: Dr. Günter von Au



Incluso los países con mayor satisfacción general con la asistencia sanitaria, Bélgica y Suiza (81% cada uno), muestran una brecha significativa en términos de equidad, que sólo el 63% y el 68%, respectivamente, atribuirían al sistema sanitario de su país. En concreto, España se encuentra es el décimo país en nivel de satisfacción de su sistema sanitario con un 68% (aumentando hasta un 77% cuando se trata de enfermedades graves). Además, sólo el 15% de los europeos confía plenamente en la capacidad de su sistema sanitario para prestar la atención necesaria en caso de enfermedad grave. En este sentido, un 72% de los españoles consideran que su sistema sanitario es justo, además de considerar que existe igualdad en el acceso a la atención y los servicios médicos.

«En STADA, nuestro propósito es cuidar de la salud de las personas como un aliado en el que pueden confiar», explicó Peter Goldschmidt, CEO de STADA. "Con el STADA Health Report, obtenemos información valiosa y comprendemos las tendencias futuras. Al compartir estos datos independientes y anónimos con las partes interesadas del sector sanitario, ayudamos a mejorar vidas permitiendo tomar mejores decisiones."

Los médicos de atención primaria y los farmacéuticos: principales impulsores de la salud

A pesar de esta opinión general, la confianza en los actores del sistema sanitario sigue siendo fuerte. Los médicos de atención primaria (69%) y los farmacéuticos (58%) siguen siendo las figuras sanitarias en las que más se confía, muy por delante de Google (20%), la inteligencia artificial (15%) y los influencers sanitarios en redes sociales (11%). En España, los médicos de atención primaria (77%) seguidos de la figura del farmacéutico (63%) son las figuras más valoradas por su accesibilidad, consejo y cercanía, en línea con la tendencia europea que reconoce el papel impulsor de las farmacias en el autocuidado de la salud, muy por delante de Google (19%) y la IA (15%).

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Supervisory Board Chairman: Dr. Günter von Au



Aunque la confianza en la inteligencia artificial aún no es generalizada, la apertura a esta tecnología crece constantemente. En la actualidad, el 39% de las personas ya se imaginan recurriendo a ella para obtener asesoramiento médico en lugar de ir al médico. Los daneses (48%) y los suecos (47%) se muestran especialmente abiertos a esta idea. Otro 25% afirma que podría verse consultando a la IA en el futuro, una vez que la tecnología haya madurado más. En toda Europa, la gente cita principalmente la mejora de la accesibilidad y la disponibilidad como razones clave de su apertura a la IA: el 49% dice que son ventajas importantes. Además, el 45% cree que la IA hace que la asistencia sanitaria sea más cómoda y eficiente en el tiempo, ya que podría reducir la necesidad de acudir al médico ante enfermedades leves. Así, un 40% de los españoles estaría dispuesto a utilizar inteligencia artificial para consultas médicas bajo ciertas condiciones, valorando especialmente su accesibilidad y conveniencia.

Sin embargo, la interacción personal sigue siendo un motor decisivo de la confianza en cuestiones sanitarias, lo que convierte a médicos y farmacéuticos en facilitadores de la autogestión de los cuidados. Por ejemplo, el 40% de los europeos mencionan el asesoramiento que reciben de los equipos de farmacia como una razón esencial para visitar las farmacias físicas, el 43% en España. También consideran que las farmacias son un lugar adecuado para cubrir todas sus necesidades sanitarias (30%) y valoran a nivel europeo las relaciones personales que mantienen con las personas que trabajan en ellas (28%), un porcentaje que se eleva hasta un 44% en España.

La prevención como reto pendiente en España

Por otra parte, España en términos de prevención muestra una de las mayores tasas de no asistencia a chequeos preventivos, 8 de cada 10 españoles encuestados reconoce no hacer todos los chequeos preventivos necesarios, principalmente por falta de



información sobre qué revisiones realizar (33%). Pese a ello, hay una clara disposición a adoptar hábitos preventivos (77%), destacando la alimentación saludable (73%), el ejercicio (72%) y la higiene (70%).

Propósito para alcanzar una vida saludable

En toda Europa, existe una fuerte concienciación sobre la salud y el 96% afirma que un estilo de vida sano es importante para ellos. Concretamente, un 68% de los españoles considera que lleva una vida saludable, por encima de la media europea. Y, según datos de Eurostat, los españoles también tienen la esperanza de vida más alta del continente. Aun así, el 72% de los europeos adopta regularmente hábitos preventivos haciendo ejercicio, tomando suplementos nutricionales y comiendo sano. Dos tercios (66%) acuden ahora a alguna o todas las revisiones preventivas, lo que supone un aumento de 5 puntos porcentuales en comparación con 2023.

Sin embargo, aunque casi todo el mundo desea llevar una vida sana, sólo la mitad de los europeos (51%) piensa que consigue vivir de forma saludable en general. Uno de los principales inhibidores de la vida sana es la falta de motivación, señalada por el 41% de los encuestados. Sin embargo, la priorización personal de la salud no es el único obstáculo. Los problemas económicos y mentales también contribuyen a dificultar el mantenimiento de un estilo de vida sano.

La salud mental como una barrera para la salud

La relación entre el malestar económico y el mental es indiscutible: quienes tienen dificultades económicas tienen muchas más probabilidades de sufrir agotamiento (72%) y es menos probable que describan su salud mental como «buena» (49%), en comparación con quienes se sienten seguros económicamente (62% y 72%, respectivamente).

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Supervisory Board Chairman: Dr. Günter von Au



En este sentido, la salud mental es uno de los principales retos en España, ya que presenta una de las autoevaluaciones más bajas en este ámbito, con 1 de cada 10 personas que manifiestan tener una salud mental pobre o muy pobre, influida por factores como el estrés laboral (32%), la situación económica (24%) o la soledad (18%). Asimismo, un 76% de los encuestados no busca activamente apoyo, y un 78% perciben una desigual atención entre salud física y mental por parte del sistema sanitario.

En general, el 64% de los europeos describe su salud mental como «buena», especialmente en Rumanía (84%), Bulgaria (80%), Serbia y Suiza (74%), así como en Francia (71%). Aun así, dos tercios (66%) han experimentado síntomas de agotamiento al menos una vez. Las mujeres (71%) y los menores de 35 años (75%) son los más afectados. Las personas que se enfrentan a problemas de salud mental tienen tres veces menos probabilidades de afirmar que viven de forma saludable (19%) que las que gozan de buena salud mental (62%). Estos resultados hacen eco de un llamamiento en favor de sistemas más solidarios: la representación equitativa de la salud mental y física podría ser un primer paso en la dirección correcta; actualmente, sólo el 21% de los europeos considera que estos dos aspectos de la vida sana se tienen debidamente en cuenta en su sistema sanitario.

"El STADA Health Report ofrece información fiable sobre temas sanitarios relevantes, estimulando el debate entre las principales partes interesadas, incluidos los medios de comunicación. Al reconocer y anticipar las tendencias que están configurando el futuro de la asistencia sanitaria, esta investigación única proporciona la información necesaria para satisfacer mejor las necesidades de los pacientes", ha señalado Goldschmidt.

Acerca de STADA Health Report

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Supervisory Board Chairman: Dr. Günter von Au



STADA Health Report es un estudio anual promovido por STADA Arzneimittel AG sobre la visión de los europeos acerca de la salud. En su edición 2025 destaca un cambio significativo en Europa: ante la insatisfacción con los sistemas sanitarios, muchas personas están asumiendo un rol más activo en el cuidado de su salud, adoptando hábitos como una mejor alimentación y más ejercicio. Basado en datos de 22 países, el informe analiza si esta tendencia representa un cambio sostenido o se trata de una moda pasajera, abordando temas clave como la salud mental, la confianza en los sistemas de salud, el papel de la inteligencia artificial en la medicina y la importancia del autocuidado, no solo reflejando el estado actual, sino que proponiendo soluciones para transformar esta tendencia en un cambio real. Es una invitación a gobiernos, profesionales y ciudadanos a convertir la salud en un hábito cotidiano y sostenible.

Acerca de STADA Arzneimittel AG

STADA Arzneimittel AG tiene su sede en Bad Vilbel, Alemania. La compañía se centra en una estrategia de tres pilares que consiste en productos de cuidado de la salud del consumidor, genéricos y productos farmacéuticos especializados. A nivel mundial, STADA Arzneimittel AG comercializa sus productos en más de 100 países. En el año fiscal 2024, STADA logró unas ventas del grupo de 4.059 millones de euros y reportó beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) de 886 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, STADA empleaba a 11.649 personas en todo el mundo.

Información adicional para prensa:

ATREVIEW Comunicación (+34 93 419 06 30)
Rocío Burgos – rburgos@atrevia.com (+34 606 79 13 12)
Laboratorio STADA, S.L.U. – Comunicación
Frederic Mompou, 5
08960 Sant Just Desvern – España
Teléfono: +34 934 705 761
E-Mail: comunicacion@stada.es
O visítanos en www.stada.es
Siga a @STADA España en LinkedIn

Información adicional para los participantes en el mercado de capitales

STADA Arzneimittel AG - Investor & Creditor Relations
Stadastrasse 2-18
61118 Bad Vilbel - Alemania
Teléfono: +49 (0) 6101 603-4689
Fax: +49 (0) 6101 603-215

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Supervisory Board Chairman: Dr. Günter von Au



Correo electrónico: ir@stada.de

O visítenos en Internet en www.stada.com/investor-relations

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Supervisory Board Chairman: Dr. Günter von Au