



Nota de prensa

STADA sostiene su fuerte impulso con un crecimiento de las ventas y beneficios de doble dígito en 2022

- STADA sostiene su trayectoria de crecimiento en 2022 con un incremento del 11% en ventas y del 17% en EBITDA.
- El crecimiento orgánico por encima del mercado se produjo por medio de numerosos lanzamientos y extensiones de línea, incremento de cuota de mercado y una fuerte fiabilidad del suministro; las unidades de negocio de Consumer Health y Specialty son los principales impulsores del crecimiento.
- Peter Goldschmidt, CEO de STADA: "A pesar del difícil entorno geopolítico y económico, en 2022 STADA pudo sostener el fuerte crecimiento de los últimos años. Esto es una muestra de la cultura única con un compromiso superior de nuestros más de 13.000 empleados en todo el mundo. Estoy seguro de que STADA cuenta con el portafolio, los productos y el equipo adecuados para mantener nuestro impulso de crecimiento en 2023."
- En España, "nuestro enfoque único en el cuidado de salud de las personas como un partner de confianza en los tres pilares estratégicos de genéricos, Consumer Health y Specialty, nos permitió alcanzar un crecimiento sostenido de doble dígito del 14% en ventas hasta los 187 millones de euros", señaló Mar Fábregas, General Manager de STADA España.

Sant Just Desvern (Barcelona), 6 de marzo de 2023 – STADA logró mantener su fuerte impulso de crecimiento en 2022. Ajustadas por partidas especiales y efectos de divisas, las ventas del grupo aumentaron un 11% hasta los 3.800 millones de euros, mientras que los beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA, por sus siglas en inglés) mejoraron un 17% hasta los 875 millones de euros en 2022.

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Chairman of the Supervisory Board: Dr. Günter von Au



Estos resultados mantienen la trayectoria de STADA de crecer más rápido que los mercados en los que opera y aumentar su penetración de mercado en sus tres segmentos estratégicos de productos: Consumer Health, Genéricos y Specialty.

Desde 2017, STADA ha duplicado con creces su EBITDA ajustado, al tiempo que ha logrado una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR, por sus siglas en inglés) del 11% en las ventas ajustadas del grupo. El Grupo también ha diversificado su cartera de productos, de tal manera que Consumer Health es ahora su mayor unidad de negocio por ventas, y las marcas Specialty de prescripción representan ahora una quinta parte de la facturación.

"A pesar del difícil entorno geopolítico y económico, en 2022 STADA pudo sostener su sólida trayectoria de crecimiento de los últimos años", comentó Peter Goldschmidt, CEO de STADA. "A través de nuestras tres unidades de negocio estratégicas de Consumer Healthcare, Genéricos y Specialty, hemos ampliado nuestra oferta a los pacientes y profesionales de la salud a través de lanzamientos y extensiones de línea, mientras mejoramos aún más nuestra posición en el mercado y garantizamos un suministro fiable de productos."

"STADA también sigue beneficiándose de una amplia presencia geográfica, ya que todos los principales mercados han contribuido al crecimiento del grupo en 2022. En línea con nuestro propósito de cuidar la salud de las personas como socio de confianza, STADA mantiene su compromiso de contribuir al acceso a medicamentos esenciales y asequibles en todos los países en los que operamos."

"Esta capacidad de seguir ampliando la gama de soluciones para pacientes y profesionales sanitarios de todo el mundo es una muestra de la cultura y dedicación únicos de nuestros más de 13.000 empleados en todo el mundo", añadió Goldschmidt. "Así lo confirma el hecho de que STADA haya sido nombrada una vez más Top Employer Europe, mientras que nuestras encuestas periódicas a empleados demuestran un compromiso y una implicación excelentes entre nuestros compañeros, muy por encima de las referencias del sector."

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Chairman of the Supervisory Board: Dr. Günter von Au



En España, “nuestro enfoque único en el cuidado de salud de las personas como un partner de confianza en los tres pilares estratégicos de genéricos, Consumer Health y Specialty, nos permitió alcanzar un crecimiento sostenido de doble dígito del 14% en ventas hasta los 187 millones de euros”, señaló Mar Fábregas, General Manager de STADA España. En 2022, “el biosimilar de teriparatida Movymia se situó como número uno entre los productos de STADA más vendidos en España, lo que juntamente con el lanzamiento de la terapia para Parkinson en fase avanzada Lecigon, elevó nuestro crecimiento en un 41% en el área de Specialty. El crecimiento orgánico de las marcas bien establecidas de STADA en Consumer Health en España fue especialmente significativo, alcanzando un 28%”, agregó Fábregas.

Fortalecimiento de la cadena de suministro y sostenibilidad

A pesar de las turbulencias geopolíticas y macroeconómicas que han impactado a las cadenas de suministro mundiales y han aumentado las presiones inflacionistas, STADA fue capaz en 2022 de aumentar su producción para suministrar alrededor de 1.200 millones de envases, a través de 25.000 presentaciones, en aproximadamente 120 países de todo el mundo. Los niveles de servicio mantenidos por encima del 95% se vieron respaldados por mejoras en la calidad y la seguridad, ya que los 13.000 empleados del grupo trabajaron para garantizar que los pacientes y sus cuidadores tuvieran acceso a los tratamientos que necesitaban.

Gracias a una planificación detallada, una gestión cuidadosa, la aplicación de eficiencias y la agilidad comercial, STADA pudo mejorar su margen bruto en 2022 en 1,2 puntos porcentuales, hasta el 48,7%.

STADA sigue reforzando la resiliencia de su cadena de suministro, entre otras cosas mediante una inversión de más de 50 millones de euros en un [centro en Turda \(Rumanía\)](#), que el grupo está construyendo con tecnologías líderes en la industria, como paneles solares fotovoltaicos, que apoyan la estrategia de sostenibilidad de STADA. Con 20 plantas de

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Chairman of the Supervisory Board: Dr. Günter von Au



producción repartidas por Europa, Eurasia y Asia, complementadas por una red de 16.700 proveedores y socios de confianza en todo el mundo, el Grupo se beneficia de una cadena de suministro diversificada y sostenible.

El progreso sostenido de STADA en cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) se documentó por primera vez a nivel de grupo durante 2022 con la publicación del primer Informe de Sostenibilidad de STADA. La prueba de los avances del grupo llegó a finales del año pasado, cuando una evaluación ESG independiente realizada por Sustainalytics situó a STADA entre el [10% de las mejores empresas farmacéuticas a nivel mundial](#).

Crecimiento sostenido en los tres segmentos estratégicos

Con un aumento del 17% en las ventas ajustadas hasta 1.620 millones de euros, Consumer Health se convirtió en la mayor unidad de negocio de STADA en 2022, representando el 43% de la facturación del grupo. Estos buenos resultados, muy por encima de la media del mercado, se deben a una combinación de crecimiento orgánico y a la integración satisfactoria de las recientes adquisiciones. En particular, la asociación con Sanofi Consumer Healthcare ha aportado marcas líderes como Allegra, Bisolvon, Dulcolax y Silomat a la oferta de STADA en distintos países europeos y euroasiáticos.

A nivel orgánico, durante 2022 STADA siguió reforzando su amplia lista de marcas locales y regionales de Consumer Health mediante lanzamientos y extensiones de línea que incluyeron Hoggar Melatonin spray y cápsulas, así como Eunova D3 Spray und Junior en Alemania; Lunestil en varios países de Europa central y oriental; Mitosyl Naturel y Synthol Oral en Francia; Mebucaïne Dolo en Suiza; Kamistad Baby Gel en la República Checa y Kazajstán; y Urilys en Bélgica.

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Chairman of the Supervisory Board: Dr. Günter von Au



A través de marcas locales líderes como Aqualor, Grippostad, Lemocin, Silomat y Snup, STADA se benefició de la fuerte demanda de tratamientos para la tos, el resfriado y el dolor de garganta. El grupo también superó los resultados del sector europeo de dermatología OTC, mejorando su posición en el mercado con la mayoría de sus productos clave. Con marcas como Cetraben, Flexitol, Mitosyl, Multilind y Oilatum, STADA ocupa el segundo lugar por valor en el mercado europeo de dermatología OTC.

Estas incorporaciones ayudaron a STADA a superar los resultados del mercado y a reforzar aún más su posición como uno de los cuatro principales comercializadores de medicamentos OTC en Europa (en valor).

Con un crecimiento ajustado de las ventas de genéricos del 6% en 2022, hasta 1.440 millones de euros, lo que equivale al 38% de las ventas totales del grupo, STADA también pudo superar a varios de sus principales competidores. Lanzamientos recientes como los de sitagliptina, sitagliptina/metformina, pregabalina y lacosamida garantizaron que la compañía siguiera cubriendo todas las vencimientos de patente relevantes en Europa y reforzaron su posición como cuarto comercializador europeo de medicamentos genéricos en valor.

El segmento de Specialty de STADA mantuvo el ritmo del grupo en su conjunto, ya que las ventas ajustadas aumentaron un 11% hasta 741 millones de euros en 2022. Specialty representó el 19% de las ventas totales del grupo.

Dentro del segmento de Specialty, la contribución financiera de las alternativas biosimilares a los medicamentos biológicos de referencia se aceleró a medida que más candidatos avanzaban desde la bien surtida cartera de STADA hasta su comercialización. Durante 2022, STADA logró un hito clave en su estrategia de Specialty y biosimilares al obtener la autorización de comercialización en la UE para Hukyndra (adalimumab), una alternativa biosimilar de alta concentración y sin citrato a Humira, que es el primer biosimilar comercializado a través de una asociación estratégica con Alvotech, y su posterior

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Chairman of the Supervisory Board: Dr. Günter von Au



[lanzamiento en 16 países europeos](#). Además, a finales de 2022, la empresa obtuvo la [aprobación en toda la UE](#) para Ximluci (ranibizumab), un biosimilar que hace referencia al exitoso medicamento biológico Lucentis para dolencias oculares graves, que STADA planea lanzar durante 2023 en colaboración con su socio Xbrane.

Más allá de los biosimilares, STADA sigue introduciendo en más países europeos Lecigon, que combina tres principios activos de eficacia probada para la enfermedad de Parkinson en fase avanzada a través de una novedosa bomba de administración intestinal. También durante 2022, STADA dio un paso pionero no solo para el grupo, sino también para toda la industria farmacéutica, al [introducir Kinpeygo](#), el primer tratamiento aprobado en la UE para una enfermedad renal rara.

Una base sostenible para el crecimiento futuro

"Nuestra cartera en expansión de atractivas marcas locales en Consumer Health, y nuestra presencia comercial más fuerte en el creciente sector de Specialty, complementan la amplia oferta de Genéricos a través de la cual STADA ha facilitado durante muchos años el acceso a medicamentos asequibles y de alta calidad", resumió Goldschmidt.

"La cartera diferenciada de STADA en todas las principales categorías terapéuticas, junto con nuestra amplia presencia geográfica en Europa, Eurasia, Asia-Pacífico y Oriente Medio y Norte de África, garantiza que el grupo no dependa de ningún producto o región específicos". Después de haber cerrado 86 acuerdos de licencias durante 2022, estoy seguro de que STADA tiene el pipeline, la cartera y el equipo adecuados para mantener nuestro impulso de crecimiento en 2023."

Acerca de STADA Arzneimittel AG

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Chairman of the Supervisory Board: Dr. Günter von Au



STADA Arzneimittel AG tiene su sede en Bad Vilbel, Alemania. La compañía se centra en una estrategia basada en tres pilares: productos sanitarios de consumo, genéricos y especialidades farmacéuticas. En todo el mundo, STADA Arzneimittel AG comercializa sus productos en aproximadamente 120 países. En el ejercicio 2022, STADA alcanzó unas ventas del grupo de 3.797,2 millones de euros y unos beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) de 884,7 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, STADA contaba con 13.183 empleados en todo el mundo.

Información adicional para prensa:

Laboratorio STADA, S.L.U. / Frederic Mompou, 5 / 08960 Sant Just Desvern – España

Persona de contacto: Esteve Munmany

Teléfono: +34 934 705 761

E-Mail: esteve.munmany@stada.es

O visítanos en Internet en www.stada.es

Siga a [@STADA España](#) en LinkedIn

Síntesi Comunicació / Personas de contacto: Silvia Ramon-Cortés / Silvia Egea

Teléfono: +34 699 080 487 / +34 676 912 339

E-Mail: silviarc@sintesi.cat / segeabas@sintesi.es

Información adicional para los participantes del mercado de capitales:

STADA Arzneimittel AG - Investor & Creditor Relations

Stadastrasse 2-18

61118 Bad Vilbel – Germany

Teléfono: +49 (0) 6101 603-4689

Fax: +49 (0) 6101 603-215

E-mail: ir@stada.de

O Visítenos en Internet en www.stada.com/investor-relations

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler

Chairman of the Supervisory Board: Dr. Günter von Au