



Nota de prensa

STADA Health Report 2022:

Los españoles, los europeos que más confían en “influencers” en materia de salud

- El 37 % de los españoles afirma confiar en “influencers” en temas de salud, una cifra que contrasta con la media europea situada en el 12 %.
- Un 93 % de la población en España expresa una confianza general en la medicina convencional y 7 de cada 10 visitan la farmacia una vez al mes.
- Solo un 48 % evalúa su salud mental como buena, mientras que el 42 % afirma tener una calidad de sueño “mala” o “muy mala”.
- La mitad de los adultos españoles ha intentado adoptar una dieta más saludable en los últimos 12 meses y un 50 % afirma hacer ejercicio cardiovascular.
- La presente edición del informe STADA Health Report 2022 recoge la opinión de 30.000 europeos de 15 países acerca de los principales temas relacionados con el cuidado de la salud.

Berlín (Alemania), 8 de julio de 2022 – Disminución de la satisfacción con los servicios prestados por los sistemas nacionales de salud; uno de cada seis europeos se siente al borde del agotamiento (burnout); niveles de estrés en aumento; disminución de la calidad del sueño; dificultades para obtener visitas médicas. En muchos sentidos, Europa parece estar perdiendo su liderazgo en lo que refiere al cuidado de la salud de sus ciudadanos. Unos ciudadanos que, por otro lado, buscan nuevas fórmulas para mantenerse saludables, prevenir enfermedades y acceder a la información de salud, y los españoles no son una excepción.

Estas son solo algunas de las ideas obtenidas en la presente edición del estudio STADA Health Report, una encuesta paneuropea promovida por STADA y que entra en su cuarto año, dos de los cuales se han visto ensombrecidos en gran medida por la Covid-



19. La encuesta de 2021 ofreció una instantánea momentánea de los pensamientos y sentimientos de los europeos un año después de la pandemia. Con la agitación inicial en torno a los confinamientos y el uso obligatorio de mascarillas, la encuesta STADA Health Report 2022 de alrededor de 30,000 europeos en 15 países saca a la luz algunas de las implicaciones subyacentes de este momento difícil para los sistemas de salud en todo el continente.

Acceso a la información de salud

Entre las conclusiones del estudio destacan aquellas relacionadas con cómo los españoles acceden a la información de salud. En este punto el estudio arroja datos significativos: un tercio de los españoles (37 %) señala confiar en la información procedente “influencers” en temas de salud, un índice tres veces superior que la media europea del 12 %, siendo en España la puntuación nacional más alta.

Más allá de las redes sociales, los españoles son también los europeos que más confían en la medicina convencional. En total, el 93 % de los adultos en España expresaron una confianza general en la medicina convencional, lo que sitúa a nuestro país en el puesto más alto junto con Portugal. Un 44 % de españoles señalaron que confiaban absolutamente en la medicina convencional, cifra muy superior a la siguiente proporción nacional más alta en Bélgica (39 %). El promedio europeo de confianza absoluta fue solo del 25%.

Un 14 % de los adultos en España dice que, aunque generalmente confía en la medicina convencional, le gusta estar al día sobre tratamientos alternativos, muy por debajo del 21 % de la media de la encuesta. Solo el 3 % dijo desconfiar de la medicina convencional porque cree que el sistema está condicionado por aspectos económicos en lugar de priorizar la salud, la puntuación más baja conjuntamente con Portugal.



Los que más visitan la farmacia

Los adultos en España se encuentran entre los visitantes más frecuentes a las farmacias en Europa: más de siete de cada diez (72 %) adultos españoles visitan una farmacia al menos una vez al mes. Esta cifra está muy por encima del 56 % de la media europea, lo que sitúa a España en segundo lugar en este aspecto entre los 15 países participantes en el estudio STADA Health Report 2022, solo por detrás de los serbios (76 %).

Solo un 48 % de los españoles evalúan su propia salud mental como buena

Cifra muy por debajo del promedio de la encuesta del 57 %, y solo por encima de los kazajos (39 %). De hecho, el 16 % de los adultos españoles califica su salud mental como mala, la segunda peor cifra junto con la República Checa y solo por detrás del Reino Unido (17%). Otro 35% en España evalúa su salud mental como "regular". Cuando se trata de hablar sobre su salud mental, los españoles están especialmente interesados en buscar el consejo de expertos: un 62 % consultarían a un psicólogo o psiquiatra, muy por encima del 40 % de la media europea y la cifra más alta a nivel nacional. Solo el 6 % de los españoles no hablaría sobre su salud mental con nadie.

Medidas en el ámbito de la salud mental

Un 48 % de los españoles afirma que realiza ejercicio físico cardiovascular, como correr, para mejorar su salud mental, la proporción nacional más alta de Europa y muy por encima del 32 % de media de la encuesta. Por contra, menos de uno de cada cuatro (23 %) usan o usarían suplementos para mejorar su salud mental; en este sentido, los españoles están solo por detrás de los franceses como los menos propensos a recurrir a suplementos para apoyar su bienestar mental.

No descansan bien



Un poco más de la mitad de los españoles (58 %) describen su calidad de sueño como buena, muy por debajo del 65 % de la media europea. Además, el 42% de los españoles dicen tener una calidad de sueño “mala”, proporción muy por encima del 35 % de la media de la encuesta, que incluye al 4 % en España que afirma dormir muy mal.

Apuesta por una dieta saludable y por el asesoramiento médico

La mitad de los adultos españoles (50 %) ha intentado adoptar una dieta más saludable en los últimos 12 meses, la puntuación más alta de entre los países europeos y muy por encima del 40 % de la media de la encuesta. Además, los españoles se encuentran entre los más propensos en Europa a buscar asesoramiento de su médico de cabecera u otro profesional de la salud en los últimos 12 meses: el 30 % lo hizo, un total superado solo en Portugal. En cambio, solo el 14 % de los españoles afirma haber incrementado el consumo de vitaminas, minerales y suplementos, la proporción nacional más baja en Europa.



Acerca de STADA Health Report

STADA Health Report es un estudio anual promovido por STADA Arzneimittel AG sobre la visión de los europeos acerca de la salud. En su edición de 2022, el estudio ha entrevistado a una muestra representativa de más de 30.000 personas acerca de cuestiones relacionadas con la prevención, el sueño y descanso, la salud mental, los hábitos nutricionales, la interacción con el medio ambiente, la COVID-19, la salud digital y los sistemas sanitarios, en 15 países: Austria, Bélgica, República Checa, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rusia, Serbia, España, Suiza, Ucrania y Reino Unido.

Acerca de STADA Arzneimittel AG

STADA Arzneimittel AG tiene su sede en Bad Vilbel, Alemania. La compañía se centra en una estrategia de tres pilares: genéricos, productos farmacéuticos de especialidad y productos consumer healthcare sin receta. STADA Arzneimittel AG comercializa sus productos en aproximadamente 120 países de todo el mundo. En el ejercicio de 2021, STADA alcanzó unas ventas de 3.249,5 millones de euros y declaró unos ingresos antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) de 776,5 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, STADA contaba con una plantilla de 12.520 personas en todo el mundo.

Información adicional para prensa:

Síntesi / Tarragona, 157 - Torre NN, 4º / 08014 Barcelona – España

Persona de contacto: Silvia Ramon-Cortés / Silvia Egea

Teléfono: +34 699 080 487 / +34 676 912 339

E-Mail: silviarc@sintesi.cat / segeabas@sintesi.es

Laboratorio STADA, S.L.U. / Frederic Mompou, 5 / 08960 Sant Just Desvern – España

Persona de contacto: Esteve Munmany

Teléfono: +34 934 705 761

E-Mail: esteve.munmany@stada.es

O visítanos en Internet en www.stada.es

Siga a [@STADA España](https://www.linkedin.com/company/stada-espana) en LinkedIn