



## Nota de prensa

### Expertos analizan oportunidades para fomentar el uso de medicamentos genéricos entre los profesionales sanitarios y la población

- En el marco del X Congreso Nacional de Farmacéuticos Comunitarios, organizado por la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC) en Madrid, se ha puesto de manifiesto el papel determinante de los farmacéuticos comunitarios en el fomento del uso de los medicamentos genéricos.
- Actualmente, 4 de cada 10 medicamentos dispensados en España son medicamentos genéricos, una cifra significativa, aunque todavía lejos de países europeos en los que la proporción de estos medicamentos se sitúa alrededor de 65%.
- Coincidiendo con el 25º aniversario de la llegada de los primeros medicamentos genéricos en nuestro país, STADA celebra sus 25 años en España.

**Madrid, 6 de mayo de 2022** – Los medicamentos genéricos cumplen 25 años en España. Estos medicamentos, tan habituales en nuestro día a día, contienen la misma composición de principio activo y forma farmacéutica que el medicamento original y han demostrado ser bioequivalentes por medio de estudios clínicos validados por las autoridades sanitarias reguladoras.

Entre sus principales ventajas destacan la aportación a la sostenibilidad del sistema sanitario y un mayor acceso de la población a los tratamientos puesto que, en el momento de su lanzamiento, el medicamento genérico incorpora una rebaja del 40% en el precio. Además, éste pasa a integrarse en un sistema regulador de precios llamado *sistema de precios de referencia*, que establece revisiones periódicas del precio según el nivel oferta.



En el marco del X Congreso Nacional de Farmacéuticos Comunitarios, organizado por la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC) en Madrid, se ha celebrado la mesa de debate “medicamentos genéricos, visión tras 25 años” en la que se ha puesto en valor el papel determinante de los farmacéuticos comunitarios en el fomento del uso de estos medicamentos desde su implantación en España en 1997. Actualmente, 4 de cada 10 medicamentos dispensados en España son medicamentos genéricos, una cifra significativa, aunque todavía lejos de países europeos en los que la proporción de estos medicamentos se sitúa alrededor de 65%.

La mesa de debate, moderada por la Dra. Adela Martín, vocal de apoyo a la investigación de SEFAC, ha contado con la participación de Vicente Baixauli, presidente de SEFAC, Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, secretario general de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG), Mar Fábregas, directora general de STADA España, y Elisa López Pintor, profesora del área de tecnología farmacéutica de Universidad Miguel Hernández, quienes han analizado los hitos alcanzados, así como los retos y oportunidades para su fomento entre los profesionales sanitarios y población en los próximos años.

«Actualmente, es difícil imaginar el sistema sanitario que tenemos sin la aportación de los medicamentos genéricos en términos de sostenibilidad. Hemos visto una evolución en el uso de los genéricos pero son necesarias nuevas medidas y, en este sentido, una política de diferencia de precio entre el genérico y la marca tendría un efecto positivo» ha apuntado Vicente Baixauli. Por otro lado, Elisa López Pintor ha recordado que «los medicamentos genéricos llegaron en un momento en el que los cambios regulatorios tenían el objetivo de garantizar la universalidad de la prestación, y en este sentido, han demostrado ser una pieza clave, como también lo ha sido el farmacéutico a la hora de comunicar sus beneficios al paciente.»



«Durante más de dos décadas, especialmente hasta el 2015, la colaboración entre profesionales sanitarios, administración e industria, ha contribuido decisivamente a que hoy los medicamentos genéricos sean una realidad en España. No obstante, en los últimos siete años, en STADA vemos que el uso de estos medicamentos se encuentra estancado», ha señalado Mar Fábregas. «Establecer medidas de promoción como una diferencia de precio respecto a la marca durante la fase de introducción del genérico, como sucede en muchos países europeos, y otras, como el fomento de la prescripción por principio activo, contribuirían a un nuevo impulso del uso de estos medicamentos que ofrecen una gran oportunidad para el sistema sanitario».

Por su parte, el secretario general de AESEG, Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, ha recordado «la importancia de nuestro sector como un potente tejido industrial que emplea de manera directa e indirecta a más de 40.000 personas, invierte un 27% de su beneficio en innovación y desarrollo y exporta cerca de un 30% de su producción, principalmente, a países del entorno europeo. Un sector que, mediante sus 20 plantas de fabricación en el país, garantiza –como lleva haciendo desde hace más de dos décadas– el normal abastecimiento y el acceso de los pacientes a los tratamientos de manera rápida y eficaz».

## **25 años al lado de la farmacia en España**

Coincidiendo con los 25 años de la llegada de los primeros medicamentos genéricos en nuestro país, STADA celebra su 25º aniversario en España, iniciando su andadura en abril de 1997 con el registro de su primer medicamento genérico, Captopril para el tratamiento de la hipertensión arterial. Actualmente, con más 600 presentaciones disponibles en prácticamente todas las áreas terapéuticas, STADA es un aliado de confianza en el cuidado de la salud de las personas, no sólo en medicamentos genéricos, sino también en el área de Consumer Health, con marcas tan destacadas



como Trofolastín, Venoruton, Lactoflora o Mitosyl, o medicamentos de especialidad y biosimilares como Movymia (teriparatida), para el tratamiento de la osteoporosis, y Oyavas (bevacizumab) en oncología.

**Acerca de STADA Arzneimittel AG**

STADA Arzneimittel AG tiene su sede en Bad Vilbel, Alemania. La compañía se centra en una estrategia de tres pilares: genéricos, productos farmacéuticos de especialidad y productos consumer healthcare sin receta. STADA Arzneimittel AG comercializa sus productos en aproximadamente 120 países de todo el mundo. En el ejercicio de 2021, STADA alcanzó unas ventas de 3.249,5 millones de euros y declaró unos ingresos antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) de 776,5 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, STADA contaba con una plantilla de 12.520 personas en todo el mundo.

***Información adicional para prensa:***

Síntesi / Tarragona, 157 - Torre NN, 4º / 08014 Barcelona – España

Persona de contacto: Silvia Ramon-Cortés / Silvia Egea

Teléfono: +34 699 080 487 / +34 676 912 339

E-Mail: [silviarc@sintesi.cat](mailto:silviarc@sintesi.cat) / [segeabas@sintesi.es](mailto:segeabas@sintesi.es)

Laboratorio STADA, S.L.U. / Frederic Mompou, 5 / 08960 Sant Just Desvern – España

Persona de contacto: Esteve Munmany

Teléfono: +34 934 705 761

E-Mail: [esteve.munmany@stada.es](mailto:esteve.munmany@stada.es)

O visítanos en Internet en [www.stada.es](http://www.stada.es)

Siga a [@STADA España](#) en LinkedIn