



Nota de prensa

STADA crece por encima del mercado en 2021 y refuerza la base para seguir creciendo, especialmente en medicamentos de especialidad y consumer healthcare

- STADA se mantiene resiliente en el difícil contexto de la COVID con un crecimiento de las ventas del 8% y un aumento de los beneficios en 2021.
- Crecimiento superior a la media del mercado, impulsado por la cartera existente y las adquisiciones en todas las áreas geográficas, incluyendo una subida de ventas superior al 20% en España.
- Según el CEO de STADA, Peter Goldschmidt: «Con un crecimiento superior a la media del mercado, STADA ha conseguido generar el efectivo necesario para seguir invirtiendo en nuestra gente, nuestra cartera y nuestros productos en desarrollo de cara al futuro. Nuestro propósito de “Cuidar la salud de las personas” implica siempre proporcionar a los pacientes los medicamentos que necesitan, incluso en momentos de crisis y conflicto».

Sant Just Desvern, 22 de marzo de 2022 – STADA volvió a lograr un desempeño superior al mercado en 2021, superando las difíciles condiciones comerciales para registrar un crecimiento de las ventas del 8% hasta los 3.250 millones EUR y un aumento del 37% de los beneficios en forma de ingresos antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) hasta alcanzar los 776,5 millones EUR. Los tres segmentos de productos estratégicos del grupo —de especialidad, consumer healthcare y genéricos— contribuyeron al aumento de las ventas, que se aceleró especialmente durante la segunda mitad del año pasado a medida que se iba recuperando la demanda del mercado. La diversificada cartera de productos del grupo y su amplia distribución geográfica permitieron a STADA satisfacer las necesidades de numerosos agentes sanitarios a la vez que contribuía a la resistencia en medio de las turbulencias del mercado derivadas de la COVID.

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Dr. Wolfgang Ollig / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez
Supervisory Board Chairman: Dr. Günter von Au



Con una cartera y unas líneas de productos de especialidad en expansión, que incluyen tratamientos para la enfermedad de Parkinson y biosimilares, STADA es la cuarta mayor compañía en facturación de Europa tanto para los productos consumer healthcare como para genéricos. Durante 2021, el grupo consiguió reforzar esta posición, habiendo dejado atrás tanto al mercado global como a los cinco agentes más destacados en el segmento de los medicamentos sin receta, al tiempo que redujo la brecha con los tres mayores agentes del mercado minorista de genéricos en Europa.

En el conjunto de mercados europeos, STADA consiguió un crecimiento de las ventas del 12%, incluido un anticipo del 7% en términos orgánicos sin adquisiciones. Dos tercios, o 16 de los 24 países de la región, registraron aumentos de las ventas de dos dígitos, con un crecimiento de más del 20% en el caso de España y Francia.

“El crecimiento de dos dígitos en las ventas en España refleja nuestra amplia propuesta para pacientes, farmacéuticos y médicos”, comentó Mar Fábregas, directora general de STADA España. “Un total de 32 lanzamientos de productos el año pasado que van desde tratamientos de prescripción contra el cáncer, como el biosimilar de bevacizumab y sorafenib, nuevos genéricos significativos como fulvestrant (tratamiento del cáncer), cinitaprida (trastornos gastrointestinales) o bilastina (síntomas de la alergia), hasta marcas de consumo adquiridas como Mitosyl, Anticongestiva Cusí y Rinocusí Vitamínico, además de lograr un fuerte crecimiento de reconocidas marcas locales como los tratamientos para el cuidado de la piel Trofolastín y Venoruton, para el alivio de los síntomas de la insuficiencia venosa crónica. En todo el espectro sanitario en España, STADA es un socio de confianza para todos nuestros públicos”.

«Me siento orgulloso y agradecido por cómo nuestros 12.500 empleados de todo el mundo han trabajado sin descanso con nuestros socios en la cadena de suministro».

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Dr. Wolfgang Ollig / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez
Supervisory Board Chairman: Dr. Günter von Au



para garantizar que los medicamentos llegaran a los pacientes», declaró el CEO de STADA, Peter Goldschmidt.

«Con un crecimiento superior a la media del mercado», señaló Goldschmidt, «STADA ha conseguido generar el efectivo necesario para seguir invirtiendo en nuestra gente, nuestra cartera y nuestros productos en desarrollo de cara al futuro. Nuestro propósito de “Cuidar la salud de las personas como socio de confianza” implica siempre proporcionar a los pacientes los medicamentos que necesitan, incluso en momentos de crisis y conflicto».

«La obtención de licencias para casi 100 productos en desarrollo adicionales durante 2021 nos posiciona como un socio destacado. Esto, combinado con nuestras potentes operaciones orgánicas, nuestra sólida base financiera y una plantilla verdaderamente comprometida, me hace confiar en que STADA va a seguir obteniendo éxitos y realizando una importante contribución a la atención sanitaria global en 2022. Nuestra amplia presencia geográfica en Europa occidental, Oriente Medio y Asia me da la confianza de que también podremos gestionar los desafíos que vamos a afrontar en Ucrania y Rusia».

Crecimiento de base amplia en tres segmentos estratégicos

El crecimiento del 9% de las ventas de productos de especialidad hasta alcanzar los 639 millones EUR, lo que equivale a un quinto del volumen de negocios del grupo, reflejó en parte la introducción de bevacizumab, el cuarto medicamento biosimilar comercializado por STADA, en varios países durante 2021, así como el actual lanzamiento de una nueva fórmula de combinación triple para tratar la enfermedad de Parkinson en estado avanzado. El grupo también reforzó su línea de productos de especialidad a través de una asociación con la empresa sueca Calliditas Therapeutics

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Dr. Wolfgang Ollig / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez
Supervisory Board Chairman: Dr. Günter von Au



que tiene por objeto desarrollar y comercializar el primer tratamiento aprobado en la Unión Europea para una enfermedad renal autoinmune crónica.

Con el aumento del 15% de las ventas de productos consumer healthcare, hasta alcanzar los 1.280 millones EUR en 2021, lo que representa alrededor de dos quintas partes del volumen de negocio del grupo, STADA consolidó su posición como líder de crecimiento en el sector. El crecimiento orgánico, la expansión internacional y las iniciativas de marketing en torno a marcas como Grippostad, Ladival, Nizoral, Snup y Vitaprost se complementaron con la exitosa integración de adquisiciones recientes como la de los suplementos Walmark. A mediados del año pasado, STADA compró a Sanofi 16 marcas de productos consumer healthcare bien consolidadas en 13 países, entre los que se encuentran España, Francia, Alemania, Italia y Polonia. La adquisición de esta cartera —que incluía marcas para la gripe y el resfriado, el cuidado de la piel y suplementos alimenticios como Silomat, Mitosyl y Frubiase— encaja a la perfección con la estrategia de STADA de centrarse en «marcas líderes» a nivel local que cuentan con una sólida lealtad del consumidor en regiones concretas.

Como cuarto mayor proveedor de medicamentos genéricos en Europa, en 2021, STADA logró reforzar su posición con un crecimiento de las ventas del 2%, hasta los 1.330 millones EUR. En el marco de este crecimiento, las ventas de genéricos aumentaron en un 6% en la región europea de STADA, a lo que contribuyeron los buenos resultados y los incrementos de cuota de mercado en Francia e Italia.

En los tres segmentos estratégicos, el crecimiento de STADA se vio respaldado por una cadena de suministro de gran eficiencia y fiabilidad que suministró aproximadamente 1.100 millones unidades de medicamentos en todo el mundo en 2021.

Aproximadamente 7.000 de los 12.500 empleados altamente comprometidos de STADA en todo el mundo ocupan puestos de operaciones técnicas y producción, dedicados a

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Dr. Wolfgang Ollig / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez
Supervisory Board Chairman: Dr. Günter von Au



garantizar el acceso a los medicamentos. La importancia de la exclusiva cultura corporativa de STADA, que permite que talentos únicos prosperen, se vio reflejada tanto en la participación en encuestas regulares de los empleados, que se situó muy por encima de la media del sector, como en la reciente obtención del 'Top Employer Award', que abarca muchos de los mayores mercados europeos del grupo. Asimismo, una auditoría independiente del sistema de gestión del cumplimiento de STADA llevada a cabo por EY arrojó los mejores resultados posibles.

Ajustado por partidas especiales, el EBITDA del grupo mejoró en un 4% con tipos de cambio constantes hasta alcanzar los 717,8 millones EUR. El flujo de caja operativo aumentó en un 47% hasta los 589,2 millones EUR gracias a las diligentes decisiones de inversión y la eficiente gestión de los costes en todo el grupo por parte de STADA.

Con una cartera y una línea de productos en desarrollo diversificadas y equilibradas, STADA se encuentra bien posicionada de cara a un futuro crecimiento sostenible. Tras haber suscrito en 2021 el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y haberse comprometido a respaldar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas a través de la política de sostenibilidad global del grupo, STADA está elaborando su primer Informe de Sostenibilidad a escala del grupo, que se publicará en un futuro próximo.

Acerca de STADA Arzneimittel AG

STADA Arzneimittel AG tiene su sede en Bad Vilbel, Alemania. La compañía se centra en una estrategia de tres pilares: genéricos, productos farmacéuticos de especialidad y productos consumer healthcare sin receta. STADA Arzneimittel AG comercializa sus productos en aproximadamente 120 países de todo el mundo. En el ejercicio de 2021, STADA alcanzó unas ventas de 3.249,5 millones de euros y declaró unos ingresos antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) de 776,5 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, STADA contaba con una plantilla de 12.520 personas en todo el mundo.

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Dr. Wolfgang Ollig / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez
Supervisory Board Chairman: Dr. Günter von Au



Información adicional para prensa:

Síntesi / Tarragona, 157 - Torre NN, 4º / 08014 Barcelona – España

Persona de contacto: Silvia Ramon-Cortés / Silvia Egea

Teléfono: +34 699 080 487 / +34 676 912 339

E-Mail: silviarc@sintesi.cat / segeabas@sintesi.es

Laboratorio STADA, S.L.U. / Frederic Mompou, 5 / 08960 Sant Just Desvern – España

Persona de contacto: Esteve Munmany

Teléfono: +34 934 705 761

E-Mail: esteve.munmany@stada.es

O visítanos en Internet en www.stada.es

Siga a [@STADA España](#) en LinkedIn

Información adicional para participantes en el mercado de capitales:

STADA Arzneimittel AG - Accionistas e Inversores

Stadastrasse 2-18

61118 Bad Vilbel - Alemania

Teléfono: +49 (0) 6101 603-4689

Fax: +49 (0) 6101 603-215

Correo electrónico: ir@stada.de

O visítenos en Internet en www.stada.com/investor-relations

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Dr. Wolfgang Ollig / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez

Supervisory Board Chairman: Dr. Günter von Au